

Cennik reklamy radiowej i zasady zmiany stawek w zależności od długości emitowanych spotów reklamowych

Cennik ustalany jest w oparciu o łączną liczbę unikalnych użytkowników poszczególnych Kanałów radiowych stacji **Radio.nadaje.com**. Przez „Unikalnego użytkownika” rozumie się ilość unikalnych adresów IP, podłączonych do serwera(ów) Kanałów radiowych.

Spot standardowy¹

Liczba unikalnych użytkowników we wszystkich Kanałach Radiowych w ostatnim zakończonym miesiącu	Stawka za przeprowadzenie 1 tygodniowej kampanii reklamowej (w PLN)	Stawka za przeprowadzenie 2 tygodniowej kampanii reklamowej (w PLN)	Stawka za przeprowadzenie 3 tygodniowej kampanii reklamowej (w PLN)	Stawka za przeprowadzenie 4 tygodniowej kampanii reklamowej (w PLN)
0 – 15000	150	300	450	600
15001 – 20000	200	400	600	800
20001 – 30000	250	500	750	1000
30001 – 50000	375	750	1125	1500
50001 – 100000	500	1000	1500	2000

Przeliczniki długości spotów:

Do 10 sekund	11-20 sekund	21-30 sekund	31-40 sekund	41-50 sekund	51-60 sekund
0,6	0,8	1	1,4	1,7	2

Spot startowy na wyłączność²:

Liczba unikalnych użytkowników w ostatnim zakończonym miesiącu	Stawka za emisję spotów startowych na wyłączność przez 1 tydzień (w PLN)
0 – 15000	190
15001 – 20000	390
20001 – 30000	490
30001 – 50000	690
50001 – 80000	990

Spot startowy rotowany³:

Liczba unikalnych użytkowników w ostatnim zakończonym miesiącu	Stawka za emisję spotów startowych rotowanych przez 1 tydzień (w PLN)
0 - 15000	110
15001 - 20000	240
20001 - 30000	340
30001 – 50000	490
50001 – 80000	790

¹ Oznacza spot reklamowy, emitowany co godzinę w godzinach od 8 do 18 (poniedziałek – niedziela) we wszystkich Kanałach radiowych Partnera. Łącznie 10 emisji dziennie.

² Oznacza spot reklamowy o długości do 10 sekund, emitowany przy każdorazowym włączeniu Kanału radiowego i zmianie kanału przez użytkownika Stacji radiowej, przy czym w okresie trwania kampanii nie mogą być nadawane spoty startowe innych Klientów.

³ Oznacza spot reklamowy o długości do 10 sekund, emitowany przy każdorazowym włączeniu Kanału radiowego i zmianie kanału przez użytkownika Stacji radiowej, przy czym w okresie trwania kampanii mogą być nadawane spoty startowe innych Klientów.